MS-Excel (XXVIII): Trendberechnungen und Szenarien in MS-Excel

TRENDBERECHNUNGEN

26

Eine Möglichkeit Vorhersagen über zukünftige Marktentwicklungen ist es, Trendberechnungen, basierend auf vergangene Werte, durchzuführen.

Die Funktion **TREND(Y_Werte**;X_Werte;Neue_x_Werte;Konstante) liefert Werte, die sich aus einem linearen Trend ergeben. Diese Funktion passt den als Tabellen Y-Werte und X-Werte übergebenen Werten eine Gerade an (nach der Methode der kleinsten Quadrate; y = mx + b). Als Ergebnis liefert die Funktion die auf der Geraden liegenden y-Werte, die zu den von Ihnen in Neue-x-Werte angegebenen x-Werten gehören. Falls die Konstante (b) nicht innerhalb der Syntax angegeben wird, setzt sie MS-Excel automatisch auf Null (bleibt also unberücksichtigt).

	А	В	С	D	E	F	G				
1	Planung der Absatz- und Preismengen (Trendberechnung)										
2				_							
3	Jahr	1997	1998	1999	2000	2001	2002				
4											
5	Marktvolumen										
6	Sparte I	27.005	28.955	29.688	30.201	32.004	32.944				
7	Sparte II	62.598	63.978	64.879	66.593	67.956	69.200				
8	Sparte III	104.789	105.987	106.798	108.985	110.642	111.851				
9											
10	Absatz										
11	Sparte I	2.745	2.882	2.825	2.854	3.034	3.015				
12	Sparte II	7.825	8.412	8.244	8.329	8.434	8.587				
13	Sparte III	10.351	10.868	10.303	10.367	11.356	11.096				
14											
15	Marktanteil										
16	Sparte I	10,2%	10,0%	9,5%	9,5%	9,5%	9,2%				
17	Sparte II	12,5%	13,1%	12,7%	12,5%	12,4%	12,4%				
18	Sparte III	9,9%	10,3%	9,6%	9,5%	10,3%	9,9%				
19											
20	Preisentwicklung										
21	Sparte I	2901	2907	2939	3012	3087	3112				
22	Sparte II	3824	3867	3907	4008	4107	4155				
23	Sparte III	1687	1706	1725	1768	1812	1833				

Im Beispiel wird der Trend des Marktvolumens und des Marktanteils ermittelt. (*Y-Werte* sind die Marktvolumen der Jahre 1996 bis 1999, *X-Werte* sind die Jahre 1995 bis 1999 und *Neue-x-Werte* ist das Jahr 2000.

Aufgabe(TB *Trendberechnung*): Übernehmen Sie die gegebenen Werte und ermitteln Sie

- a) Die Trends f
 ür die Marktvolumen, die Marktanteile und die Preisentwicklung.
- b) Berechnen Sie den jeweiligen Absatz.
- C) Notieren Sie sich die wichtigsten Ergebnisse.

SZENARIO-BERECHNUNG

Was wäre wenn:

... sich die Preise am Markt nicht durchsetzen lassen?

... der Marktanteil geringer ausfällt als prognostiziert?

Diese Frage stellt sich auf der Geschäftsführer der COEWAG GmbH. Die Vertriebsabteilung erstellt aus diesem Grunde Szenarien mit unterschiedlichen Preisen und Marktanteilen – unterstützt durch den Szenario-Manager von MS-Excel. Unter einem Szenario versteht man eine Menge von Werten, mit deren Hilfe man das Ergebnis eines Tabellenmodells prognostizieren kann.

	A	В	С	D	E	F
1	Szenario	der COEWA	AG GmbH			
2						
3						
4		Marktvolumen	Preise	Marktanteil	Menge	Umsatz
5	Sparte I	32.944	3.112	9,2%	3.015	9.382.214
6	Sparte II	69.200	4.155	12,4%	8.587	35.675.198
7	Sparte III	111.851	1.833	9,9%	11.096	20.340.664
8					Summe:	65.398.076

Aufgabe(TB Szenariodaten):

- a) Übernehmen Sie aus dem Tabellenblatt Trendberechnung die entsprechenden Zelleninhalte.
 Ermitteln Sie in der Zelle F8 den Gesamtumsatz.
- b) Vergeben Sie der Zelle C5 den Namen "Preis_I" (*Namensfeld*) usw., der Zelle D5 den Namen

"Anteil_I" usw. und der Zelle F8 den Namen "Gesamtumsatz".

Der Szenario-Manager in MS-Excel gibt die Möglichkeit unterschiedliche Zukunftsprognosen darzustellen.

- Öffnen Sie diesen mit Extras Szenario-Manager...
- Wählen Sie *Hinzufügen* und vergeben Sie dort als ersten SzenarioNamen "Ungünstig" sowie als veränderbare Zellen C5:D7, daraufhin *OK*.
- Setzen Sie nun ungünstigere Werte als die Vorgabewerte ein.
- Für ein weiteres Szenario wählen sie erneut Hinzufügen (Name: "Optimal" mit günstigeren Werten).
- Wählen Sie nun OK und zeigen Sie sich die Zusammenfassung an.
- Excel fragt Sie nun nach den Ergebniszellen der Szenariozusammenfassung.
- Geben Sie hier F5:F8 ein (Umsatzbereich der Szenariodaten)